

2023 新版备案步骤

所有备案问题的方法: <https://www.wearesellers.com/question/70603>

备案资料: <https://www.wearesellers.com/question/69363>

一、需要的资料

1. 商标受理回执 (信息不一致的还要加上授权书)
2. 带有品牌名的产品图
3. 营业执照 (个人申请的商标需要加上持有者身份证)
4. 发票 (可以增值税发票或者形式发票)
5. 合同 (可要可不要)

二、资料模板

1.采购合同: 中文即可 (采购方是你店铺公司, 供货方是你供应商, 合同里面的金额和发票一致, 有品牌名, 盖章)

产品供货协议书

购货方: 你的公司名 (简称甲方)
供货方: 供应商公司名 (简称乙方)
甲、乙双方经友好协商, 就乙方向甲方供应 品牌名+产品名 达成如下协议:

序号	采购产品	品牌名	规格	单位	数量	单价	总金额
合计				7600 元			
价格为: 7600 元 大写: 柒仟陆佰元整							
税金: 228 元, 合计: 7828 元 (大写) 柒仟捌佰贰拾捌元整。(注: 付清税金再开发票)							

- 一、乙方在供货前需向甲方提供相关资质证明, 如: 营业执照、税务登记证等, 特殊行业还需提供卫生许可证、特许经营许可证等等。
- 二、为保证双方合作顺利, 供货质量、时间、方式可靠, 乙方需积极配合甲方进行的乙方实地验证活动, 并保证提供资料的合法性和准确性。
- 三、为保证合作的长期进行, 达到双赢的结果。乙方向甲方提供的商品质量必须符合国家或行业相关质量标准; 同时乙方所报价格应低于此产品的市场平均价, 具体价格由双方协商后列出《产品单价表》, 作为协议的附件。
- 四、产品的供货方式、供应周期确定为甲方下单后 日内, 乙方负责将产品送至甲方指定地点。
- 五、经检验合格后, 双方货款的结算方式为 , 对帐及结算周期最长为 天。
- 六、在合作过程中, 乙方应切实保证协议第三条的履行。否则, 甲方有权对送来物品拒收; 对已用物品进行退货、换货; 对造成甲方损失的, 乙方应予以赔偿。对合作中因产品质量所产生的事故, 甲方有权不予付款并通过法律手段寻求解决的权利, 情节

2.采购发票: 普票, 专票, 或者形式发票 (抬头是你店铺公司, 开票的是你供应商, 发票金额和合同的一致, 有品牌名)

2.资料摆放

正常的店铺公司申请的商标资料是这样的：

A、资料简单的方法：

(1) 回执

(2) 产品图

(3) 选择我自己有生产设施，提供营业执照（也可以不用营业执照，信息不一致的提供授权委托书+身份证）

(4) 发票（可以是形式发票）

B、正常的备案

(1) 回执，第一栏所有者提交（如果是信息不一致的资料顺序为：授权书+持有者身份证+回执）

(2) 产品图

(3) 选择第三方合作，提供采购合同（买方需要是你店铺公司的）

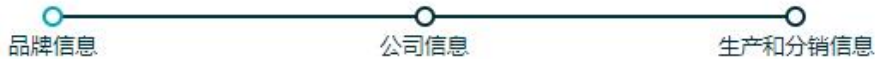
(4) 采购发票（可是形式发票，抬头是你店铺公司）

3.开始备案了

(1) 品牌信息



注册您的品牌



品牌信息

您提供的信息将帮助我们识别您的品牌，以便更好地对其进行保护。

① 开始申请流程后，您有 3 天的时间提交申请，之后申请将自动过期。 [了解更多信息](#)

您的品牌名称是什么？

W **输入品牌名 (和申请时候的大小写对应)**
请输入您的商标名称。其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

请选择与您的品牌相关的商标局

美国 - United States Patent and Trademark Office - USPTO **(选择注册的商标国家)**

输入注册号或序列号

9: **输入申请号或者注册号 (可商标局或者回执查看)** ✓ 已验证 验证

示例: 9876543和12345678

请提供设计商标的高质量图片。该图片应与商标记录上的设计商标图片完全匹配，不应用于上传商标证书

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif 文件大小不能超过 5MB

- a、设计logo的，这里提供logo，可商标局下载 (记住是 logo, logo.logo, 不是产品图)
- b、标准字体的这里不会出现



您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者？

- 是，我是商标所有者。 **是店铺公司申请的商标选择“是”**
- 不，我不是该商标的所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表和管理该品牌。 **不是店铺公司申请的商标选择第二个**
- 否，我不是该商标的所有者，但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同，可代表和管理该品牌。

上传商标所有权证明的副本。 **a、选择“是”提供商标回执或者换律师回执**
b、选择第二个，提供授权书+持有者身份证或营业执照+商标回执或者
可接受的文件可以是商标注册证书、备案回执、备案通知、备案证明和商标电子备案。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。 文件大小不应超过 10MB

描述您品牌的分类

如果您的品牌未在亚马逊上销售，请从以下列表中选择最能描述您品牌的分类。

选择分类 **选择分类 (可多选，一般选择1,2个即可)**

商品信息

如果您的品牌在亚马逊上销售商品，请针对商品所在商城中的每个商品分类输入 1-3 个畅销 ASIN

Amazon.com

亚马逊商品编码 (ASIN) 是一种由 10 个字符组成的唯一代码，用于标识我们目录中的商品。

输入您品牌的官方网站的 URL。 (可选)

如果您的品牌在其他电子商务平台上销售，请输入这些网站的 URL (可选)

商品图片

上传一张或多张商品或商品包装的图片，其中应清晰显示您永久固定在商品上的商标名称。

图片必须展示您希望通过 Brand Registry 进行保护的商标。请勿上传电脑生成的图片。

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif 文件大小不能超过 5MB

上传产品图 (2, 3张具体的产品图要求备案时候我会详细说下)

或拖动至此处上传

(2) 销售账户 (新页面分 2 种情况)

2023.10.09 更新，备案的流程账号信息部分更新了新的页面

A.不是店铺公司申请的商标：选择否

注册您的品牌



销售账户信息

以下信息将有助于我们更好地了解您与品牌“ ”的关系。

对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？

要获得**销售权益**，请选择描述您与亚马逊之间的业务关系的所有适用选项

- 卖家**
我使用亚马逊卖家平台直接向买家销售我的商品。
- 供应商**
我使用亚马逊供应商平台作为第三方向亚马逊销售我的商品。
- 两者都没有**
我与亚马逊卖家平台或亚马逊供应商平台没有业务关系。

该商标是否归注册公司所有？

是 否 如果不是这个店铺公司注册的，选择否

注意 如果您选择“是”，则需要提供公司注册号码或公司税号。这与您的个人税号或国民身份证号码不同。

上一步

取消

下一步

C、是自己店铺公司申请的商标：（如果选择是的话，提交之后没有 case 编号，会显示已拒绝，大概 1, 3 个小时后会出现一个申诉的页面，需要申诉和提交营业执照，申诉的资料文章后面会给出，谨慎选择）

注册您的品牌

品牌信息 公司信息 生产和分销信息

销售账户信息

以下信息将有助于我们更好地了解您与品牌“ ”的关系。

对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？

要获得销售权益，请选择描述您与亚马逊之间的业务关系的所有适用选项

卖家
我使用亚马逊卖家平台直接向买家销售我的商品。 **选择卖家，选择要备案的站点账号**

供应商
我使用亚马逊供应商平台作为第三方向亚马逊销售我的商品。

两者都没有
我与亚马逊卖家平台或亚马逊供应商平台没有业务关系。

该商标是否归注册公司所有？

是 如果是这个店铺公司注册的商标选择是

注意 如果您选择“是”，则需要提供公司注册号码或公司税号。这与您的个人税号或国民身份证号码不同。

（注意：选择“是”各家提交之后还没有case编号，等1, 3个小时会变成已拒绝状态。找到问题日志，点进去有申诉页面（具体的申诉的页面和方法在文章后面会附上）

公司信息 了解更多信息

在下方输入的信息将用于验证公司所有权信息，以确认您与注册商标的关联

根据官方记录输入公司名称。

根据官方记录，贵公司在哪个国家/地区注册？

公司注册地址

输入公司注册地址。

贵公司的注册地在哪个城市？

输入公司注册所在城市的邮政编码。

公司注册信息

证明贵公司已注册，请在下方选择一种身份。

公司注册号（新） - 统一社会信用代码 **选择社会信用代码**

请提供仅面向企业/公司发放的公司注册号码 (BRN) 或税号。这些信息不应该是发放给个人的国家身份证号码。

输入有效的 公司注册号（新） - 统一社会信用代码

输入有效的 公司注册号（新） **提供税号** 信用代码

上一步

取消

下一步

(3) 发票合同 (可以不要合同, 选择自己有生产设施)

注册您的品牌

CADMON#56 品牌信息 CADMON#56 公司信息 CADMON#56 生产和分销信息 CADMON#56

生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌 可能符合哪些保护功能的使用条件

以下哪些陈述对您正在注册的品牌的当前生产设施的描述最准确? (我们需要您提供这些信息, 以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件)

我有自己的生产设施, 负责生产我品牌下的大部分或所有商品。 **没有合同的选择这个**

我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议、合同或者有关系。 **有合同选择这个**

上传证明您具备制造商资格的文件副本。(可选)

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

a.选择1的这里如果信息一致的可以提供营业执照, 信息不一致的可以提供授权书+持有者资料
b、选择2的提供采购合同

上传

或拖动至此处上传

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票 (1 种或更多) 的副本, 其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据 (例如: 定价详情)。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

提供发票 (可普票, 可专票, 可形式发票, 可现开的)

上传

或拖动至此处上传

分销信息 这部分内容自由选择 (不关键)

您的品牌是否向分销商销售商品?

是 否

您的品牌商品在哪些地方分销? (可选)

选择一个国家/地区

被许可方信息

对于与您知识产权相关的商品的生产商, 您的品牌是否向其发放商标许可证?

是 否

✓ 您已成功提交品牌注册申请。

接下来该做什么?

您的申请正在审核中。我们可能会与您联系, 要求您提供更多信息。请访问下面的“管理申请”页面查看您的申请状态。

管理您的申请注册另一个品牌完成

四、备案之后备案状态查看

1.品牌申请（看是否是审核中）



注意：如果销售账户新版页面选择的是公司注册的，没有编号
1,3 个小时后会出现一个申诉入口（申诉步骤在下一页）



2 问题日志（回复验证码，查看是否通过或者被拒的邮件）



3、销售账户选择是店铺公司的申诉页面：

申诉提交表

针对您的 Brand Registry 注册申请提交的申诉已被拒绝，因为无法验证您提供的公司详情。除非问题或文件标记为“可选”，否则请确保您回答所有问题或按照说明上传所有文件。

公司信息

根据官方记录输入公司名称。

商标局owner复制

根据官方记录，贵公司的注册地在哪个国家/地区？

复制owner地址的国家

如果您回答“加拿大”、“德国”或“美国”，那么贵公司的注册司法辖区是什么？

如果是中国地址的，不填

贵公司的注册地在哪个城市？

复制owner的市，省

输入公司注册所在城市的邮政编码。

复制owner的邮编

选择您将为贵公司提供公司注册号码还是税号

公司注册号码

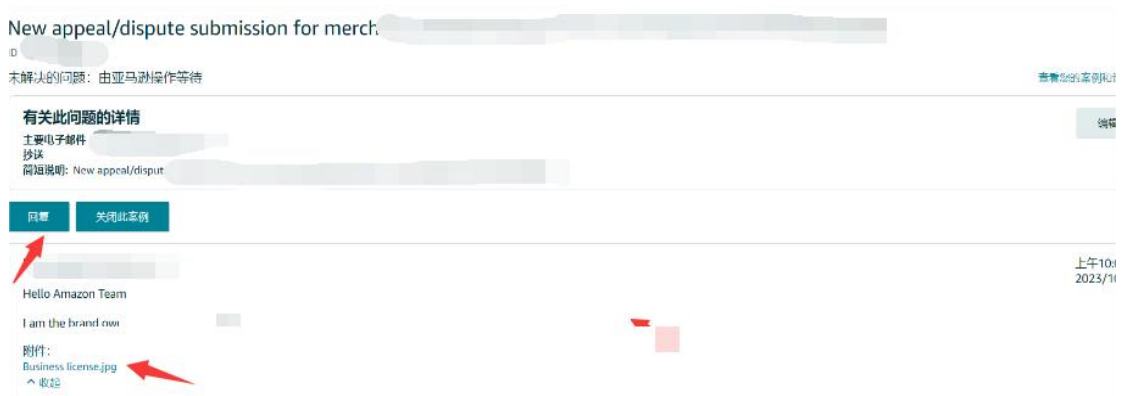
税号 选择税号

输入公司注册号码或税号

复制税号

回去 提交

提交之后在问题日志找到这个 case,回复这一句话（用英文说下：我是品牌持有者，附件是我公司的营业执照，请查收）以及上传营业执照作为附件



四、备案进度

1.备案之后大概 5 天左右会收到一封 3-5 天的邮件或者这个没有滥用的邮件

(收到这 2 个邮件的都是有希望的，等就好了)

亚马逊品牌注册处的朋友们，大家好、

感谢你提交所有要求的信息。作为注册过程的一部分，我们根据 (i) 我们内部系统中的信息和 (ii) 您提供的信息和文件进行了详细调查。在仔细审查这些信息和文件后，我们得出结论，该商标没有违反我们的政策。

接下来的步骤是什么？

您的商标注册申请现在已经转给了商标注册处的注册团队，下一步的注册程序将通过电子邮件通知。

您的商标注册申请的新案件编号是：[REDACTED] 请在今后所有与您的申请有关的信件中参考这个案件编号。

感谢你在亚马逊的销售、

来自亚马逊品牌注册的您好、

感谢您在注册过程中提交所需的信息。

根据 (i) 我们内部系统中提供的信息和 (ii) 您提供的信息和文件进行了详细调查。在仔细审查信息和文件后，我们已将您的申请转发给注册过程中的后续步骤。这些申请将通过电子邮件传达给您。

请在 3-5 天内收到我们的回复，并提供新的案例 ID，您可以在将来有关您的申请的所有通信中参考该 ID。

问候
亚马逊品牌注册

注意：收到上面的邮件之后亚马逊自己会关闭你这个 case，**记住你自己不要去手动关闭**关闭会给你新的 case,新的 case 是要验证码的邮件，有小部分不要验证码直接过

商标名称: [REDACTED]

我们已经为您的申请提供了一个验证代码，提供给注册为 [REDACTED] 商标的代理网站上的公共联系人。

若要接收验证代码，请与商标代理联系。

验证代码将确认您已获准在亚马逊品牌注册中心注册 [REDACTED] 此外，提供下列资料：

商标通讯员姓名: [REDACTED]
商标通讯员电邮地址: [REDACTED]

在10天内回复此案例，并提供此应用程序的验证代码和案例ID。

五、备案的验证码回复

收到要验证码的邮件-带着截图去找代理-代理给到验证码-找到这个页面回复验证码

(请确保您在接收验证码邮件后的 10 天内回传验证码)

验证码回复的页面：

点击支持案例-问题日志-找到这个 case-点击回复-回复验证码

或者注册品牌-点品牌申请-显示 case-点击复制-回复验证码

(Case ID: XXX verification code: XXX)

注意：如果 case id 不确定，可以不要 case id

成功的邮件

亚马逊品牌注册支持中心的你好，

我知道你申请了亚马逊品牌注册。我知道这个案子对你很重要，我很乐意帮助你度过难关。

恭喜你!您的 [REDACTED] 品牌注册申请已获批准。欢迎来到亚马逊品牌注册中心!

您的品牌现在可以访问各种亚马逊品牌注册工具，这些工具可以帮助您积极保护和管理您在亚马逊上的品牌。

使用品牌注册，您将能够享受以下功能，以提供最佳的客户体验:

已批准状态:

The screenshot shows the Amazon Seller Central Brand Management interface. At the top, it indicates the user is in the United States Patent and Trademark Office (USPTO) and that the status is '已批准' (Approved). The main dashboard is divided into two sections: '品牌管理' (Brand Management) and '知识产权' (Intellectual Property). The '品牌管理' section shows a '品牌概览' (Brand Overview) with 2 registered brands and a table of brand statuses: 1 approved, 0 pending review, 0 pending submission, 2 non-compliant, 0 rejected, and 0 expired. The '知识产权' section shows 2 associated trademarks and 0 trademark association requests.

状态	品牌申请
✓ 已批准	1
⌚ 等待审核	0
⌚ 等待提交	0
❌ 不符合要求	2
❌ 已拒绝	0
❌ 已过期	0

需要商标注册,专利,版权申请可联系我: CADMON456